



Apresentação Comercial



A sua marca nunca chegou tão alto.

Pode até investir numa campanha integrada, com televisão, imprensa, outdoor, rádio e redes sociais mas, na verdade, só nós podemos levar a sua marca tão alto como sempre desejou.

A Windpassenger, especialista de voos de balão de ar quente em Portugal, dá asas à sua marca, a bordo de um gigantesco balão a sobrevoar lentamente os céus de Portugal com um impacto visual difícil de igualar.

Você e a Windpassenger, uma combinação única:
você quer ser visto, nós garantimos-lhe o público.





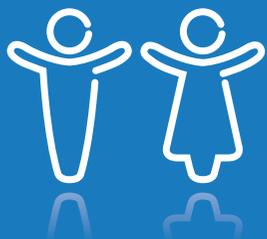
01.
Voar sem asas!



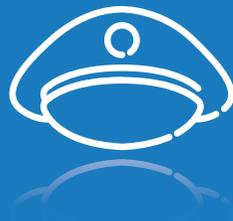
04.
Aerial Solutions



07.
Momentos
Windpassenger



02.
Clientes
Windpassenger



05.
Pilotos



08.
Fale conosco!



03.
Sabia que?



06.
Porquê
Windpassenger?

Voar sem asas!

Com mais de 20 anos de experiência a pilotar balões de ar quente em Portugal, Holanda, Espanha, Angola e França, criei a marca Windpassenger - (Passageiros do Vento Lda.) para partilhar a experiência verdadeiramente única e inesquecível de voar sem asas.

Somos uma marca com a cabeça nas nuvens e os pés bem assentes no chão. Porque gostamos de ir mais alto e proporcionar os melhores momentos. Desde 2004 já voámos mais de 18.500 pessoas com a nossa equipa de pilotos experientes e balões de ar quente certificados

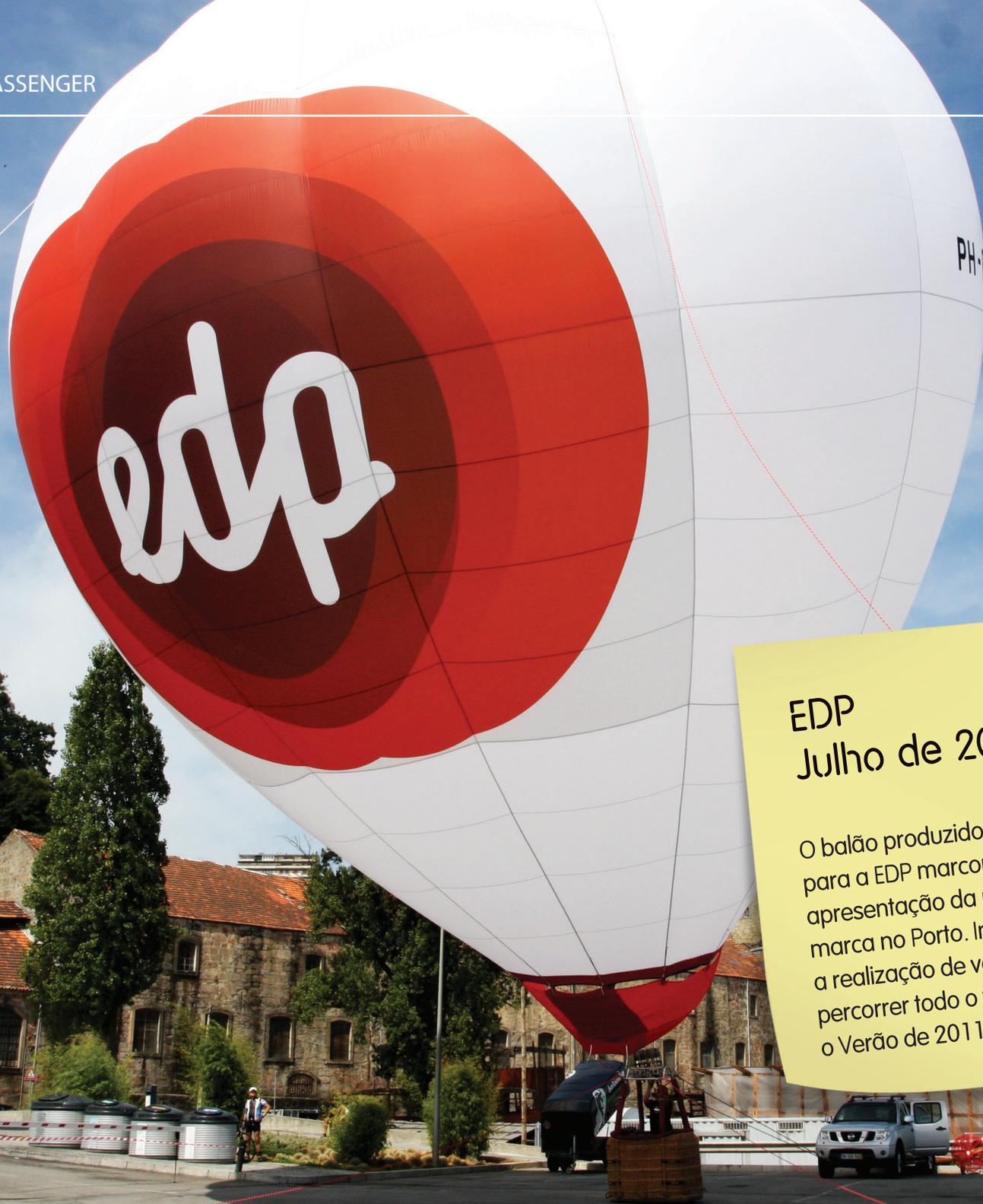
Com as nossas viagens juntamos o útil ao agradável. Enquanto desafiamos a gravidade e sobrevoamos algumas das mais bonitas paisagens do país, podemos simultaneamente dar asas à sua marca e promovê-la bem alto no céu à vista de toda a gente.

Pronto para descolar?
Windpassenger

02.

Clientes Windpassenger





EDP
Julho de 2011



O balão produzido pela Windpassenger para a EDP marcou o arranque da apresentação da nova identidade da marca no Porto. Inicialmente utilizado para a realização de voos cativos, o balão irá percorrer todo o território nacional durante o Verão de 2011.





02. CLIENTES WINDPASSENGER

HOT-AIR BALLOONS & AIRSHIPS **Kubicek BALLOONS**
 BALÓNY KUBICEK spol. s r.o. • tel.: +420 545 422 620 • fax: +420 545 422 621 • info@kubicekballoons.cz • www.kubicekballoons.cz



Ref.: Ria_4
 Type: BB22E
 Artwork: 2x
 Date: 25/07/2014
 Designer: Jiffi

Standard colours used

Red	Dark green
Orange	Light blue
Yellow	Mid blue
Ivory	Dark blue
Light green	White
Mid green	Grey
	Black

Parachute / Smart Vent® - Red
 Scoop & noxex mouth - Red

The visual represented is intended for the purpose of instruction and as a draft document.
 Copyright © Balóny Kubicek spol. s r.o.



02. CLIENTES WINDPASSENGER

HOT-AIR BALLOONS & AIRSHIPS 

BALLOON KERO®



Standard colours used

Red	Blue	Black	Gold
Orange	Light blue	White	Green
Yellow	Dark blue	White	Black
Grey	White	Black	Black
Light green	White	Black	Black
Dark green	White	Black	Black

Standard colours used

Gold	Black
Green	Black

Ref: MaraHaas, S
 Type: B3342
 Airsoft: 2 x 2
 Date: 17/02/2013
 Designer: DAWK

MaraHaas / SmartWind® - Gold
 Group & name result: SmartWind®

The model represented is intended for the purpose of illustration and is a 3D model.
 Copyright © Keroballoon. All rights reserved.



A Vida é Bela Desde 2009



Desde 2009, voamos 2 balões da marca A Vida é Bela, uma das principais parceiras da Windpassenger. A empresa portuguesa de experiências escolheu voar connosco pela confiança na experiência dos nossos pilotos.

"A Wind Passenger é parceiro da a vida é bela® desde 2002, ano em que lançámos a nossa marca. (...) São flexíveis, sempre disponíveis e apostam na inovação em conjunto connosco. Exemplo disso foi a aquisição do maior balão da Península Ibérica. Têm muita experiência de voo e são sempre muito prudentes. Assim estamos 100% seguros de que os nossos clientes estão em "boas mãos!"

Margarida Reis
Direcção de Marketing de a vida é bela®





Re/Max
Desde 2008



A RE/MAX é um dos mais antigos clientes da Windpassenger, com 2 balões desde 2008. A empresa é hoje reconhecida através do balão vermelho, branco e azul, que simboliza os valores corporativos, remetendo para a alta qualidade e ambição dos seus profissionais.

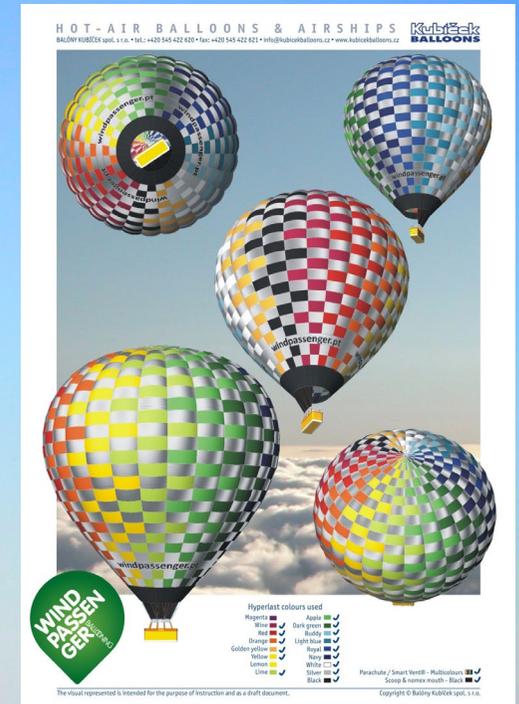


Frota Windpassenger



De momento, percorremos o país com balões patrocinados pelas seguintes marcas: EDP, A Vida é Bela, Remax, 7 Maravilhas de Portugal e 2 balões da frota Windpassenger, num total de 8 balões de ar quente.

02. CLIENTES WINDPASSENGER



Outros clientes

Amorim Revestimentos
Sousa Cunhal Turismo
Deutsche Bank Portugal
Barclays Bank
PricewaterhouseCoopers
Clube PT
Adega Mayor Sociedade
Endemol Portugal
Amarcor Rentsch Portugal
Smart Box
Turismo de Portugal
Amorim & Irmãos
Joao Lagos Sports
Forum Algarve
Fundação alouste Gulbenkian
Odisseias Puras
Tuper
Beloura Shopping
Tui Portugal
ISBANP

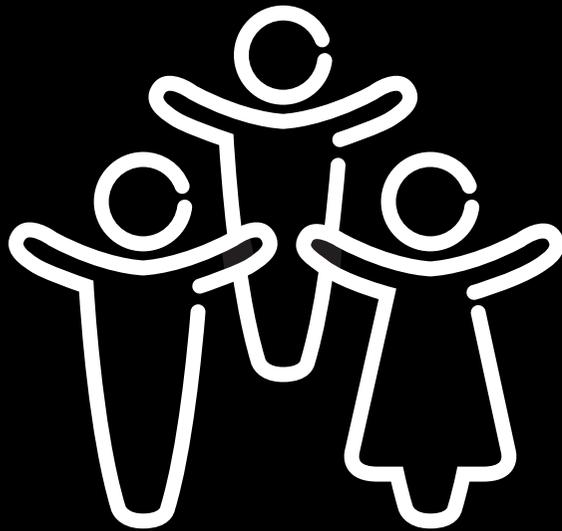
Liebherr
Facilidades e Filmes
NoLimits Constling
Grupo Gillete Portugal
Realizar
Universidade de Évora
Geotur Viagens e Turismo
Utopia Filmes
GTC- Sistemas Digitais
Halcon Viagens e Turismo,
NLS - New Link Solutions
Garage Films
RASO - Viagens e Turismo,
Panike S.A
Portugal Deluxe
BP Portugal
Lis & Tag - Viagens e Turismo
Top Atlântico MDC
Ativism
Montserrat Meeting & Ince

Microsoft Portugal
Enoforum SA
PT
Durex
Licor Beirão
7M de Angola
EDP
L'and
TVI
Evax
Groupon
Lifecooler
Madeira Viagens
Turismo do Alentejo

03. Sabia que?

Conheça algumas das conclusões de um estudo realizado no Canadá sobre a publicidade em balões de ar quente, comparativamente a outros suportes de publicidade convencionais.





100% dos inquiridos afirmam que os balões de ar quente atraíram de imediato a sua atenção (enquanto que 66% dos inquiridos apontaram os cartazes publicitários e 58% referiram a publicidade em meios de transporte).

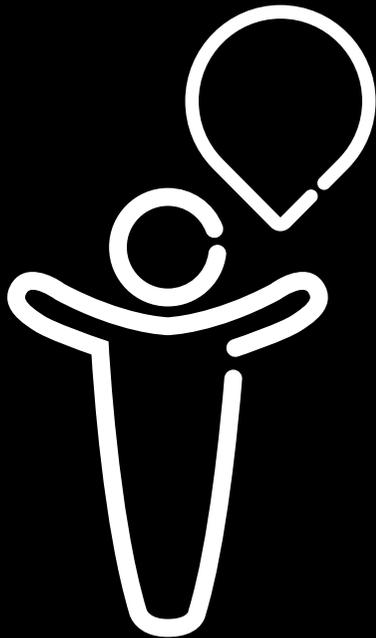


90% dos inquiridos dizem fazer comentários e conversar acerca dos balões que vêm no ar enquanto 30% dizem comentar cartazes publicitários e 22% comentam a publicidade

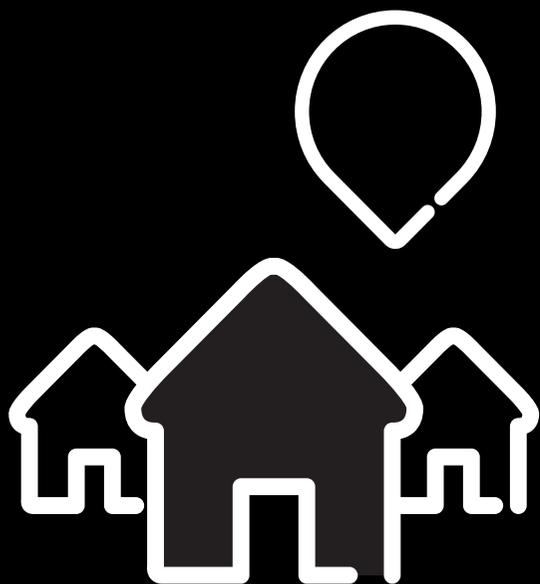


96% dos inquiridos foram capazes de nomear 3 balões que tinham visto (mesmo há mais de 3 anos)

25% foram capazes de nomear 3 cartazes publicitários e 10% foram capazes de nomear 3



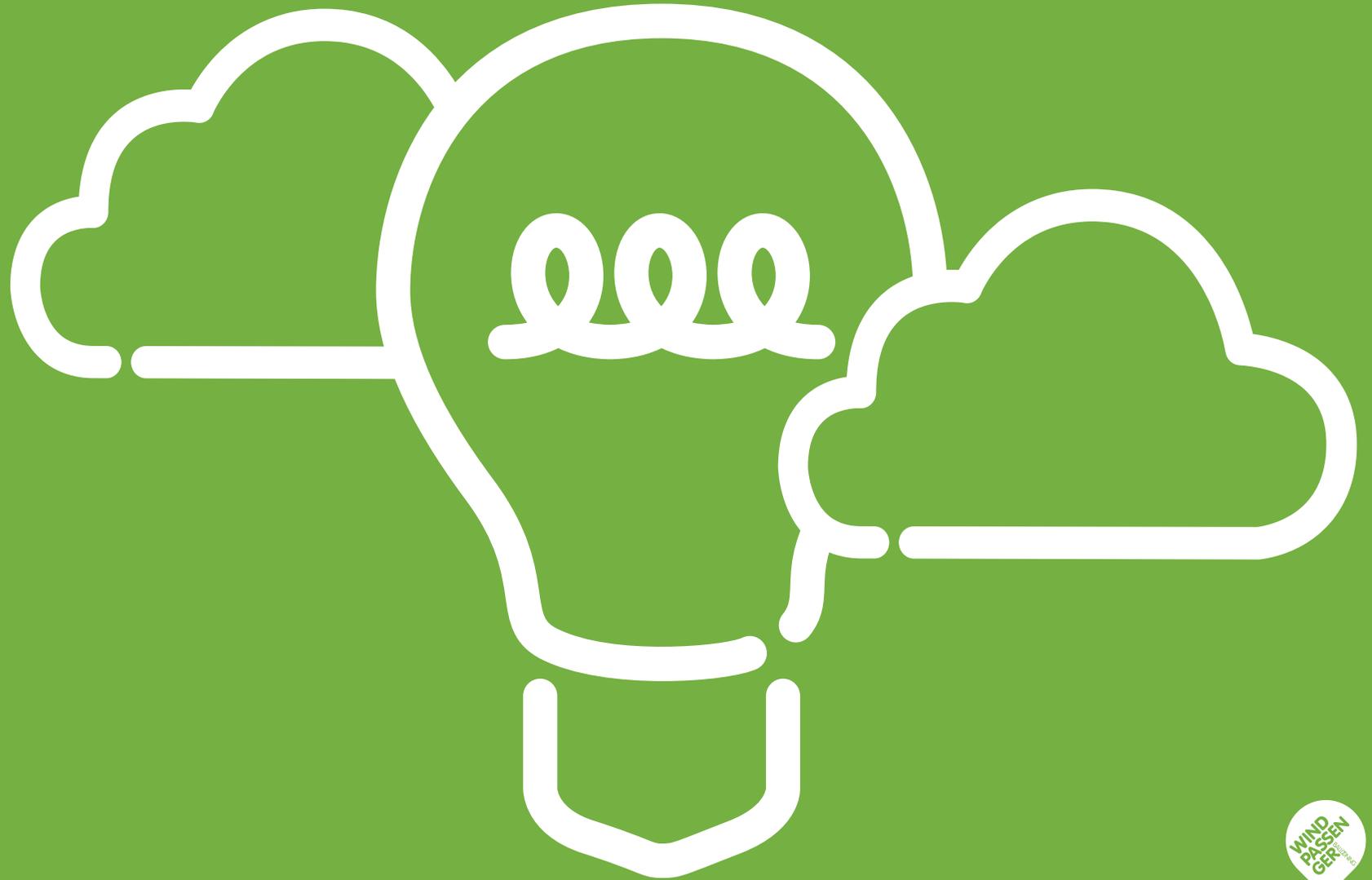
60% dos inquiridos afirmaram parar para ver um balão no ar, 33% dizem tirar fotografias e 15% gostam



50.000 pessoas avistam o balão (em média) numa cidade com cerca de 250.000 habitantes.

Numa cidade ou evento maior, este número aumenta de forma extraordinária.

04. Aerial Solutions



YOUR
BRAND
HERE

SKY ADS



WIND
PASSEN
GER



My Brand Balloon

Associando-se à certificada marca Kubicek Balloons, a Windpassenger está apta a construir balões com qualquer formato, representando fielmente o seu produto ou mascote. Desde o design à produção, legalização dos documentos, transporte e pilotagem garantimos-

A partir de €15.000,00 (+ IVA)



HOT-AIR BALLOONS & AIRSHIPS **Kubicek BALLOONS**
 BALÓNY KUBICEK spol. s r.o. • tel.: +420 545 422 620 • fax: +420 545 422 621 • info@kubicekballoons.cz • www.kubicekballoons.cz

Standard colours

Red	Dark green
Orange	Light blue
Ochre	Mid blue
Yellow	Dark blue
Ivory	White
Light green	Grey
Mid green	Black

Nonstandard colours

digital print

Parachute / Smart Vent® - White
 Scoop & nose mouth - Red

Instruction and as a draft document. Copyright © Balóny Kubicek spol. s r.o.





Banners Publicitários

Caso não deseje produzir um balão de formato especial, poderá apenas imprimir os seu logótipo em determinada área ou numa faixa. Os nomes, logótipos e slogans podem ter uma altura de até quinze metros num balão, sendo portanto visíveis a uma distância considerável.

A partir de €7.500,00 (+ IVA)

YOUR
BRAND
HERE

Publicidade veículo transporte

Os balões e cestos são transportados por veículos próprios e atrelados da Windpassenger. Poderá utilizar este espaço para divulgar a sua empresa, através da impressão de vinil autocolante. Contacte-nos e informe-se acerca das várias possibilidades que temos para lhe

A partir de €2.500,00/ano (+ IVA)
(inclui produção e montagem)





Horas de voo

O balão patrocinado por si poderá ser utilizado em exclusivo ou ser voado ao longo do ano noutros voos com centenas de outros passageiros. Uma forma inteligente de rentabilizar o seu investimento.



Ecologia

O balão é um veículo ecológico, com um impacto muito reduzido no meio ambiente. Mostre que a sua empresa é ambientalmente sustentável com um voo de balão.



Criatividade

A originalidade no actual mundo do marketing e da publicidade é, sem dúvida, uma mais valia para a projecção da sua empresa. Com um balão, o efeito surpresa está sempre garantido!



Visualizações

Enquanto o tempo passado a olhar para qualquer outro tipo de publicidade é de apenas uns segundos, um balão de ar quente patrocinado por si será bem visualizado e até fotografado e filmado. É impossível conseguir um impacto mais directo.



Custo por milhar

Com uma superfície comparável a mais de 200 cartazes e um tempo de vida de mais de 10 anos, um balão tem um custo-por-milhar (CPM) de 10 vezes menos que um suporte tradicional.



SKY  TRIP

TheSkyBox®

O céu numa caixa.

TheSkyBox® é o presente ideal para impressionar quem quiser. Qualquer um dos packs de voo Windpassenger poderá ser oferecido neste formato gift box.



Faça uma surpresa ao seu melhor cliente, surpreenda aquele grupo de colaboradores que superou os objectivos comerciais, celebre o aniversário da empresa com um presente na mesa de cada funcionário.

TheSkyBox® inclui:

- Voucher de voo num balão de ar quente
- Folheto e postais TheSkyBox®
- Vale de desconto de 15% na compra de uma segunda viagem de balão ou num upgrade
- Cupão descritivo da sua viagem de balão
- Certificado de Voo oficial Windpassenger e après-ballooning
- Transporte de regresso para o ponto de partida
- Seguro de passageiros
- Assistência no ar e em terra
- IVA, custos de reserva, viagem e licenças de voo





DISCOVERY PACK

A descoberta começa lá em cima.

Há uma primeira vez para tudo, costuma dizer-se. Mas de todas as nossas “primeiras vezes” não há outra como o primeiro voo a bordo de um balão de ar quente. Garanta que é a sua empresa a proporcionar esta nova experiência de voar em asas. O pack Discovery inclui uma viagem low-cost de balão para **um passageiro**, que irá juntar-se a outros consoante a capacidade dos voos agendados.

A partir de €99,00
(preço de voo low cost pp.)



low cost
fly high!



ROMANCE PACK

O romance começa lá em cima.

Ofereça um voo **exclusivo para duas pessoas**. Seja para sortear entre os seus colaboradores, ou presentear um cliente e a sua esposa, com o pack Romance poderá assinalar uma data marcante, um aniversário de namoro, as bodas de 50 anos de casado, um pedido especial de casamento ou apenas impressionar o amor da sua vida.

A partir de €595,00
(voo exclusivo para 2 pp.)



voo exclusivo
em balão de ar quente!





ADVENTURE PACK

A aventura começa lá em cima.

O Pack Adventure é perfeito para viajar com um grupo médio. Caso pretenda oferecer esta experiência a grupos de colaboradores, clientes, amigos ou familiares **entre 2 e 10 elementos**, esta é a escolha acertada. Uma aventura sem destino marcado ao sabor do vento, só possível a bordo de um balão de ar quente.

A partir de €149,00 pp.



voar sem asas!

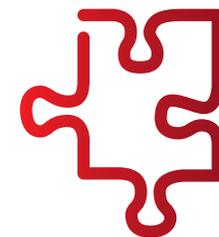


EMOTION PACK

A emoção começa lá em cima.

Perfeito para grandes grupos ou empresas **entre 10 e 54 elementos**, que queiram garantir uma experiência arrebatadora a clientes ou colaboradores, o pack Emotion é o meio perfeito para uma memorável festa flutuante, para assinalar um aniversário institucional, uma acção de team-building, um prémio original de promoção, que se tornará tema de conversa durante largos meses.

A partir de €119,00 pp.
(preço base)



o céu numa caixa





TheSkyBox®

O presente ideal para impressionar quem quiser. Numa promoção, a clientes ou colaboradores, TheSkyBox® é a gift box da Windpassenger que põe o céu ao seu alcance da forma mais simples e acessível. Qualquer dos packs de voo poderá ser oferecido nesta gift box distinta e original.



Diferenciação

Uma viagem a bordo de um balão de ar quente, garante-lhe uma abordagem totalmente nova a potenciais clientes, uma forma irreverente de conquistar jornalistas ou o ambiente tranquilo que faltava para assinar um contrato com aquele cliente tão especial.



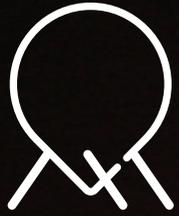
Team building

Juntamente consigo, planearemos um dia memorável para recompensar e incentivar os seus colegas e colaboradores de todas as idades. Que melhor exercício para unir toda a equipa, que ajudar a preparar o balão, enchê-lo com ar para, a seguir, subir em direcção às nuvens para o voo ao sabor do vento?



Aprés-ballooning

Como complemento a qualquer viagem de balão, a Windpassenger poderá ainda incluir o après-ballooning, ou seja, um lanche entre os passageiros e um brinde com champanhe para conviver, trocar impressões e fechar em grande um dia inesquecível.



BALÃO CATIVO

Balão Cativo

Mesmo sem sair do sítio, um balão cativo é tema de conversa. Pense na visibilidade que um balão, mesmo que preso ao chão e só efectuando um voo vertical, poderá ter num evento. Ao entusiasmo de subir para ver todo o cenário aos seus pés, os passageiros seriam surpreendidos por uma gigantesca

ESPECIFICAÇÕES

Tempo do Cativo: Cada acção tem a duração de 1 a 2 horas com o balão no ar.
Localização: área necessária de 45x45m e 50m de altura livre. Os terrenos deverão estar limpos e sem qualquer objecto, em especial postes e cabos eléctricos. Os voos cativos podem ser cancelados se o terreno não tiver o espaço conforme pedido.

A partir de €950,00 (zona Grande Lisboa)



Merchandising

Se desejar, a Windpassenger poderá criar um pacote de merchandising especial para este evento - t-shirts, postais, pins. Peça-nos uma proposta. Fazemos tudo para que esta experiência de voo se torne ainda mais especial.



Dimensão

Um balão de ar quente tem uma enorme dimensão, sendo que no ar atinge o seu melhor e mais cativante momento. E a sua marca, claro, também brilhará com ele.



Experiência

Já quase todas as pessoas voam de avião, mas apenas algumas viveram a intensa e mágica experiência de ser elevado no céu a bordo de um cesto num balão de ar quente. Pense na importância de ser a sua empresa a patrocinar este momento único.



Cobertura

Devido ao seu tamanho e espectacularidade, a cobertura de uma balão de ar quente vai muito além das pessoas que frequentam o evento. No ar, ele pode ser visto por milhares de habitantes ou mesmo ser noticiado nos media.

05. Pilotos



05. PILOTOS

Nome:

Guido van der Velden dos Santos

Idade:

36 anos

Profissão:

Piloto Comercial

Licença:

Francesa

+ Rádio Telefonia Internacional

Instrutor:

Gerard Grange

e Carlos Serra dos Santos

Anos de experiência:

Piloto de balão de ar quente em Portugal, experiência há mais de 20 anos (desde 1989 que acompanhava o pai)

Primeiros voos com passageiro:

entre 1989 e 1992 com o balão FNAC

Horas de voo livre:

Mais de 1750 horas e mais de 16500 passageiros transportados



06.
Porquê
Windpassenger?





Associe os valores da sua marca à experiência única e inigualável de voar a bordo de um balão de ar quente.



Os seus clientes, colaboradores, parceiros terão garantia de máxima satisfação, com um serviço de alta qualidade e uma equipa competente e profissional.



Voe com uma equipa profissional, com mais de 20 anos de experiência e que lhe garante uma organização perfeita e com total segurança. O nosso equipamento é fabricado em material muito resistente, não inflamável, e os nossos pilotos são devidamente certificados.



Os balões de ar quente despertam grande curiosidade e entusiasmo, tanto nos tripulantes, como no público que os vê flutuar no céu. Faça a sua marca dar que falar pelos melhores motivos.



Uma viagem de balão de ar quente é algo que não se esquece e que provoca emoções muito fortes em qualquer pessoa: a suavidade do voo, a beleza das

07.
Momentos
Windpassenger













PH-NHN



















Windpassenger

Passageiros do Vento Sociedade Unipessoal Lda
Estrada da Erra, Santo André - 2100-055 Coruche - Portugal

www.windpassenger.pt
geral@windpassenger.pt

Telefone: (+351) 243 675 091
Telemóvel: (+351) 917 102 250

2014